

Kata Pengantar

بِاللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ سَمِ

Puji Syukur penulis panjatkan atas khadiat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Peran Humas Dalam Membangun Relasi Terhadap Customer (Studi Deskriptif Kualitatif pada COSCO SHIPPING LINES INDONESIA)

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis juga menyadari bahwa penulisan proposal ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik, saran, dan perbaikan dari para dosen sangat penulis harapkan, agar bisa dijadikan pedoman untuk penulisan proposal yang lebih sempurna. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam penulisan proposal ini. Namun penulis menyadari bahwa penulisan ini belumlah sempurna, tetapi penulis sudah berusaha semaksimal mungkin agar proposal ini mendekati kesempurnaan.

Penulis sangat menyadari sepenuhnya, terselesaikannya penyusunan proposal ini adalah berkat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan secara moril dan materil.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., MBA, IPU Selaku rektor Universitas Esa Unggul yang telah memfasilitasi penulis dan menimbah ilmu dan menyelesaikan proposal ini
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
5. Ibu Erna Febriani selaku coordinator bidang ilmu Hubungan masyarakat
6. Ibu Sahira Humaira, S.IKom, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran dalam membimbing serta pengarahan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
7. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

8. Rekan – rekan seperjuangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang luar biasa.
9. PT. COSCO SHIPPING LINES INDONESIA sebagai subjek penelitian.
10. *My Beloved* Churun Maqshurotun sebagai *Support system* yang selalu mendukung dalam pembuatan laporan skripsi ini
11. Mas Junedi adinata yang telah memberikan banyak kontribusi materi dan immateri dalam pembentukan skripsi ini.

Jakarta, 31 Juli 2022

Penulis

Mufit Faisal Mubalighin